

Psychotherapie: Fort- & Weiterbildung



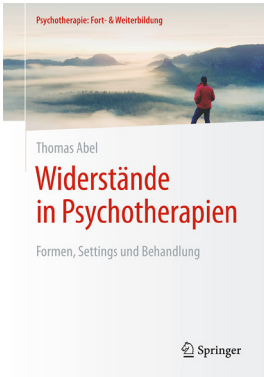
Thomas Abel

Widerstände in Psychotherapien

Formen, Settings und Behandlung

 Springer

Der Umgang mit
Widerständen - ein
Schlüssel für erfolgreiche
Psychotherapien!

**T. Abel****Widerstände in Psychotherapien
Formen, Settings und Behandlung**

2025. Etwa 150 S. Brosch.

€ (D) 29,99 | € (A) 30,83 | CHF 33.50

978-3-662-70526-1

€ NaN | CHF NaN

978-3-662-70527-8 (eBook)



Das Buch

Patient:innen begeben sich in eine Psychotherapie, weil sie unter quälenden Symptomen oder Beziehungsproblemen leiden und daran etwas ändern möchten. Gleichzeitig sind Veränderungen vom ersten Schritt an beängstigend: zum einen stellen sie das zumeist mühsam gefundene psychische Gleichgewicht in Frage. Zum Anderen liegen viele Abgründe, die auf dem Entwicklungsweg von den Patient:innen bewältigt werden müssen, noch im Nebel. Deshalb setzen sie dem therapeutischen Veränderungsprozess von Anfang an diverse Widerstände entgegen. Dieses Fachbuch zeigt auf, welche Konzepte einzelne Therapieverfahren vom Widerstand haben und was Widerstand in der psychotherapeutischen aber auch somatischen Behandlung bedeutet (Compliance). Die acht Formen des Widerstandes, die die Psychoanalyse unterscheidet, werden ausführlich anhand von Fallvignetten dargestellt. Verdeutlicht wird, warum in psychodynamischen Therapien die Regel gilt: "Widerstandsbearbeitung vor Inhaltsbearbeitung" und warum Therapien aller Richtungen an einem nicht verstandenen und nicht bearbeiteten Widerstand scheitern können.

Die Autor*innen / Herausgeber*innen



Thomas Abel ist psychologischer Psychotherapeut, Psychoanalytiker, Traumatherapeut, Therapist in Transference-Focused Psychotherapy, Gruppenanalytiker, Supervisor und Lehranalytiker. Er hat eine eigene Praxis in Berlin und lehrt als Dozent an verschiedenen Aus- und Weiterbildungsinstituten.

Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,
Europaplatz 3 / 69115 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229

customerservice@springernature.com



Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den **SpringerShopDE Account** mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich, CHF: unverbindliche Preisempfehlung.
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice
per E-Mail: customerservice@springernature.com